

MENERJEMAHKAN PERAN PRANATA HUMAS SEBAGAI PROFESSIONAL GOVERNMENT PR

Disampaikan dalam Diskusi Analisi Berita dan Pendapat Publik
Dinas Komunikasi dan Informatika Propinsi Jawa Tengah
Batang, 28 Oktober 2019

Agus Naryoso
Ketua Prodi D3 Hubungan Masyarakat
Program Studi Di Luar Kampus Utama Batang

PENGERTIAN GOVERNMENT PR

Government Public Relations is management function that helps objectives define objectives and philosophies while also helping the organization adapt to the demands of its constituents and environment

POINT PENTING HUMAS PEMERINTAH

- Humas pemerintah merupakan fungsi manajemen
- Humas pemerintah merupakan aktifitas negara
- Melaksanakan fungsi komunikasi dan informasi
- Humas pemerintah sasarannya tidak hanya public dan stakeholder saja namun semua warga negara atau masyarakat sebagai pembayar pajak

TUGAS HUMAS PEMERINTAH

- Menciptakan pemahaman antara institusi dengan masyarakat
- Membangun opini public yang favourable (opini tentang institusi, leadership, goodwill, policy and program)
- Membangun dan mempertahankan reputasi korporat menjaga dukungan, menciptakan opini yang tersembunyi, menetralkan opini negative)
- Membentuk Goodwill dan kerjasama antar Lembaga (Hubungan kelembagaan)

TUJUAN HUMAS PEMERINTAH

- Menurut Mordecall Lee (2005) tujuan humas pemerintah adalah :
 - a) Media Relations
 - b) Public Reporting (melaporkan kegiatan yang dilakukan pemerintah)
 - c) Responsiveness to the public (komunikasi timbal balik)
 - d) Interesting the utilization of service and product (melakukan fungsi pelayanan public)
 - e) Public education and public service and product (melakukan kampanye edukasi public)
 - f) Seeking voluntary public compliance with law and regulations (lebijakan pemerintah perlu diketahui dan dipatuhi oleh masyarakat)
 - g) Using the public and the eyes and ears of an agency (humas harus menggunakan mata dan telinga sebagai kepanjangan tangan)

TUGAS HUMAS PEMERINTAH

- Melakukan kegiatan komunikasi dua arah sehingga public mengetahui dengan benar tugas dan esensi Lembaga
- Memonitor, merekam dan mengevaluasi tanggapan serta pendapat masyarakat
- Mempelajari dan melakukan analisis reaksi public
- Memberikan kemudahan terhadap akses informasi public
- Meningkatkan koordinasi dalam penyebarluasan informasi tentang kebijakan pemerintah
- Membangun reputasi positif
- Mempromosikan kemajuan ekonomi dan kebudayaan di dalam dan luar negeri

FUNGSI HUMAS PEMERINTAH

- Menurut Peraturan Menpan RB No. 30/2011 tentang pedoman umum tata kelola kehumasan, Fungsi Humas Pemerintah adalah
 1. Membentuk, meningkatkan serta memelihara citra dan reputasi positif tentang instansi pemerintah dengan menyediakan informasi tentang kebijakan, program dan kegiatan instansi (Pejabat Pengelola informasi dan dokumentasi)
 2. Menciptakan iklim hubungan eksternal dan internal yang kondusif dan dinamis
 3. Menjadi penghubung instansi dan masyarakatnya
 4. Melaksanakan fungsi manajemen komunikasi (perencanaan, pelaksanaan, pengendalian dan pemberian masukan)

FUNGSI HUMAS

- Dozier and Broom mengatakan tata kelola humas meliputi unsur
 - a) Komunikator (penyampai pesan)
 - b) Fasilitator (menyerap aspirasi dan ekspektasi public)
 - c) Diseminator (pelayanan informasi public mengenai kebijakan dan kegiatan organisasi)
 - d) Katalisator (persuasi sikap public serta menyelaraskan kepentingan pemerintah dengan public)
 - e) Konselor, Advisor dan Interpretor (konsultan penasihat dan penerjemah kebijakan program pemerintah)
 - f) Orescriber (instrument strategis penentu kebijakan)



RUANG LINGKUP HUMAS PEMERINTAH

PENCILS

SKILLS GPR :

- Menulis dan menyunting
- Media relations and publicity
- Social media planning and execution
- Research media, survey dan opini public
- Manajemen dan hubungan kelembagaan
- Konseling (saran bagi manajemen)
- Special event
- Public speaking
- Produksi Fotografi audio dan video