



Tantangan Jurnalisme Pemerintahan di Era Media Sosial

Alkomari, S.Sos, M.I.Kom

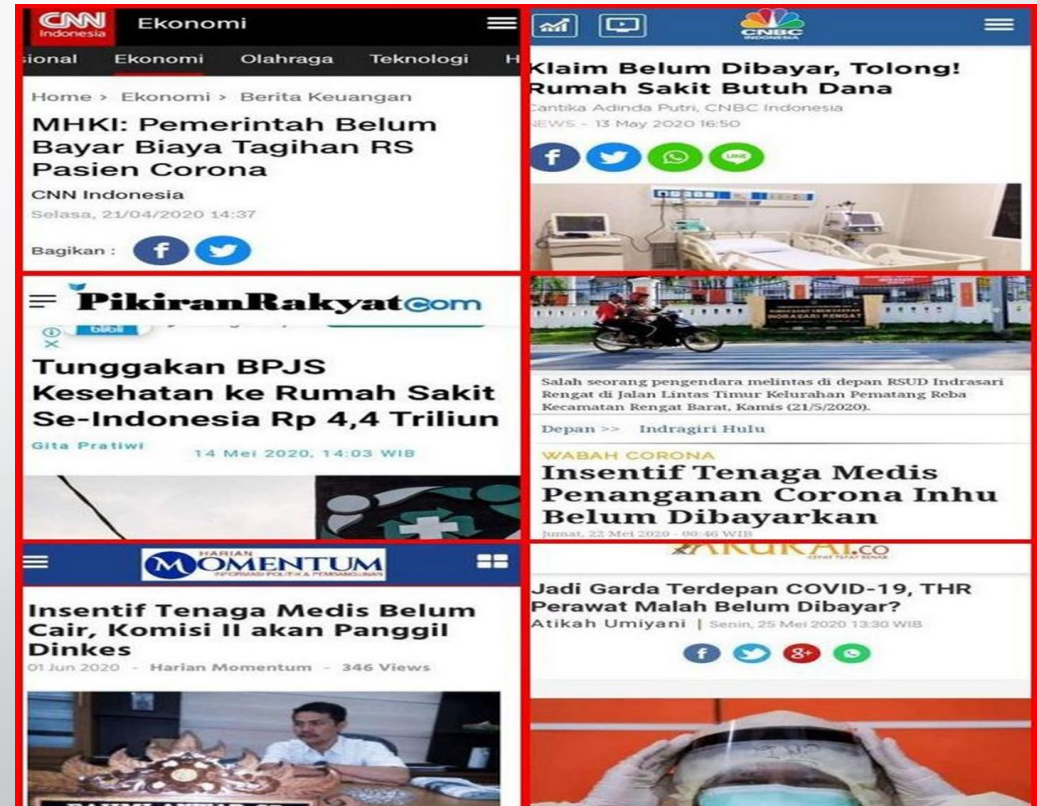
PWI Jawa Tengah

Platform Digital



Pengantar

Media Massa : Tempat melaporkan (*reporting*), tempat wartawan melaporkan hasil liputannya.



Pengantar

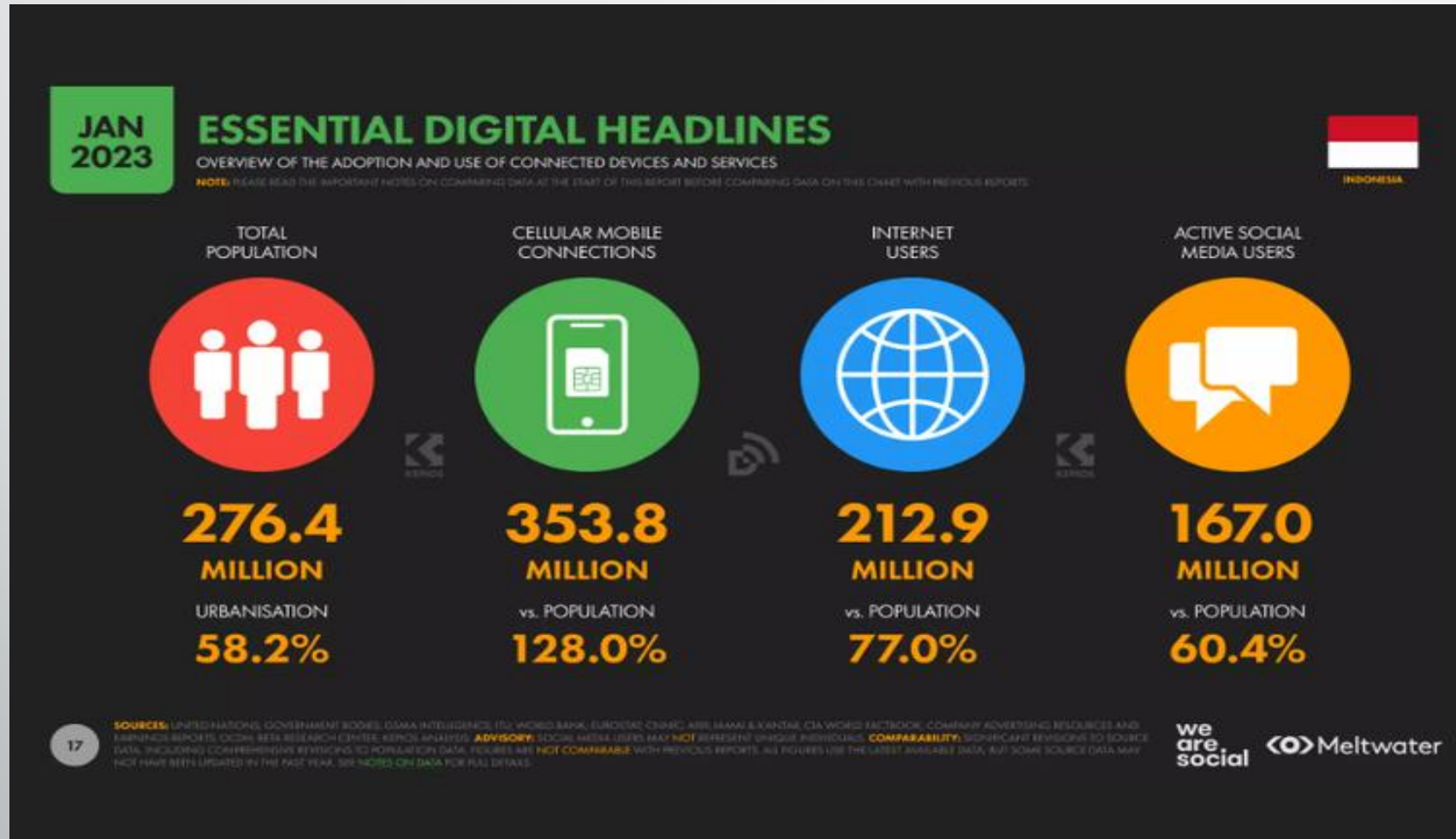
Media Sosial : Tempat berbagi (sharing)



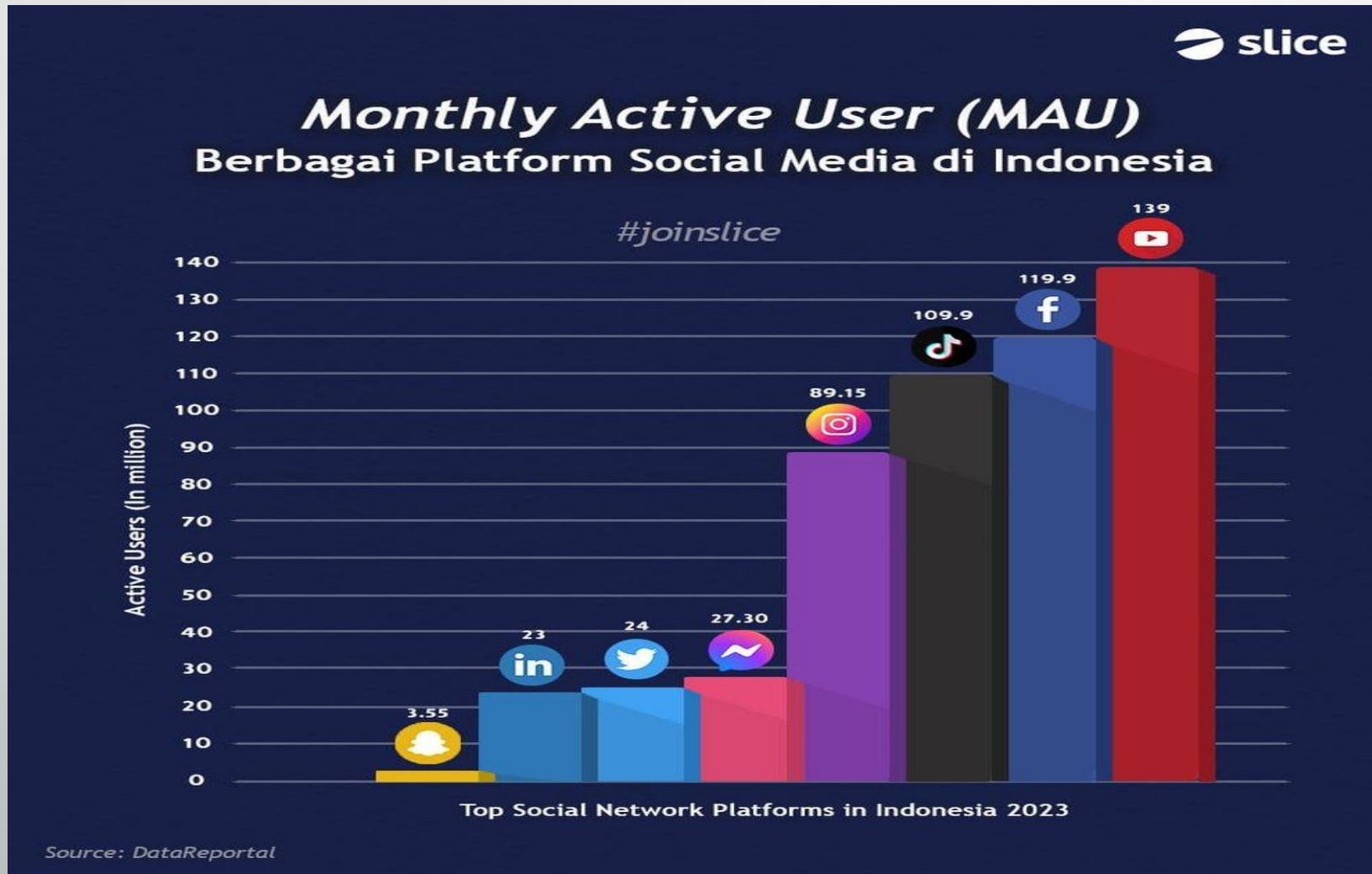
Korelasi Media Massa – Medsos

1. Medsos menjadi tempat bagi media massa berbagi informasi tentang konten medianya, sehingga pengguna internet pun lebih sering membuka medsos untuk "mengintip" pemberitaan yang ada di sebuah media massa.
2. Informasi di medsos bisa jadi informasi awal bagi media massa dalam membuat konten pemberitaan untuk publik.
3. Isu konten yang diangkat media massa mengikuti isu di medsos.

Pengguna Medsos



Platform Medsos



Karakteristik Digital

- Immediacy (Cepat)
- Interaktif (Kom dua arah)
- Aktual
- Update
- Multimedia (teks,foto,video)



Era Post Truth

Kondisi fakta aktual digantikan oleh daya tarik emosi dan prasangka pribadi dalam upaya mempengaruhi opini publik.

Fakta atas suatu peristiwa disajikan dengan manipulasi sebuah informasi agar sesuai dengan intensi atau kepentingan si penyebar informasi.

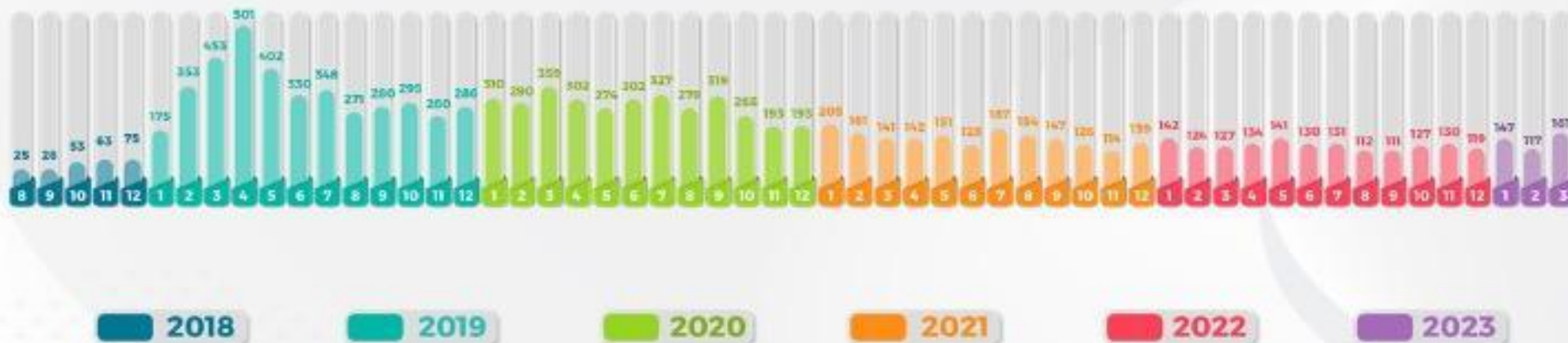
Era Post Truth

- Kebenaran yang dimanipulasi
- Hoax
- Hate Speech
- Misinformasi

TEMUAN ISU HOAKS

Periode Agustus 2018 - 31 Maret 2023

TOTAL : 11.357



TEMUAN ISU HOAKS PER KATEGORI

Periode Agustus 2018 - 31 Maret 2023

TOTAL : 11.357



Nilai Jurnalisme

(J.G. Stovall dalam *Journalism* (Pearson Education, Boston, 2005).

1. Berdampak
2. Dibatasi tenggat waktu
3. Selebritas
4. Proksimitas
5. Mengandung Konflik
6. Unik
7. Isu Kekinian

Kaidah Jurnalisme

1. Accuracy (Akurat)
2. Balance (Berimbang)
3. Clarity (Kejelasan)

Konten

- Perkuat Data
- Verifikasi
- Cepat
- Akurat

Nara Sumber Jurnalisme Pemerintahan

- Kepala daerah, DPRD dan pejabat populer (aktif medsos)
- Unggulan daerah (wisata, UMKM, ikon, dll)
- Masyarakat/warga sasaran program pemerintah
- Tokoh masyarakat dan agama

Tantangan Jurnalisme Pemerintahan

- ❖ Jangan jadi Jurnalisme instan yang banyak mengutip di medsos.
- ❖ Jangan tergiur Jurnalisme *clickbait* yang *mengedepankan* konten bombastis, sensasional, terutama judul dibuat demi menarik perhatian publik.
- ❖ Jangan mengangkat isu normatif pemerintahan.
- ❖ Hindari konten seremonial pemerintahan.

Tantangan Jurnalisme Pemerintahan

- ❖ Disiplin verifikasi.
- ❖ Membuat konten berbasis data.
- ❖ Hindari konten yang berpotensi menimbulkan konflik SARA.

Tantangan Jurnalisme Pemerintahan

- ❖ Responsif
- ❖ Cepat dalam mempublikasikan informasi
- ❖ Kreatif dan Inovatif



Terima
Kasih