

Membangun Sinegitas Lembaga Penyiaran Radio di Jawa Tengah untuk Indonesia Maju



Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Provinsi Jawa Tengah



Tujuan Penyiaran

Penyiaran diselenggarakan dengan tujuan untuk memperkuat integrasi nasional, terbinanya watak dan jati diri bangsa yang beriman dan bertakwa, mencerdaskan kehidupan bangsa, memajukan kesejahteraan umum, dalam rangka membangun masyarakat yang mandiri, demokratis, adil dan sejahtera, serta menumbuhkan industri penyiaran Indonesia.

(Pasal 3 UU 32 Tahun 2002)

Arah Penyiaran

(Pasal 5 UU 32 Tahun 2002)

- meningkatkan kesadaran ketaatan hukum dan disiplin nasional;
- menyalurkan pendapat umum serta mendorong peran aktif masyarakat dalam pembangunan nasional dan daerah serta melestarikan lingkungan hidup;
- mendorong peningkatan kemampuan perekonomian rakyat, mewujudkan pemerataan, dan memperkuat daya saing bangsa dalam era globalisasi;
- memberikan informasi yang benar, seimbang, dan bertanggung jawab;

Katentuan Siaran Bersama

Pasal 17 PP No. 50 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Swasta

Ayat (9)

(9)

Antarlembaga penyiaran dapat bekerja sama melakukan siaran bersama sepanjang siaran dimaksud tidak mengarah pada monopoli informasi dan monopoli pembentukan opini.

Ayat (11)

(11)

Dalam hal terjadi bencana nasional, Lembaga Penyiaran wajib menyebarluaskan informasi dari sumber resmi Pemerintah berkaitan dengan penanganan bencana pada fase tanggap darurat.

(10)

Ayat (10)

Lembaga Penyiaran Swasta wajib menyebarluaskan informasi peringatan dini yang berasal dari sumber resmi Pemerintah tentang kemungkinan terjadinya bencana yang dapat mengancam keselamatan jiwa dan mengakibatkan kerusakan harta benda milik warga.

Katentuan Siaran Bersama

Pasal 3 PP No. 11 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik

Fungsi LPP dan LPPL

RRI, TVRI, dan Lembaga Penyiaran Publik Lokal berfungsi sebagai media informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekat sosial, serta pelestari budaya bangsa, dengan senantiasa berorientasi kepada kepentingan seluruh lapisan masyarakat.

Katentuan Siaran Bersama

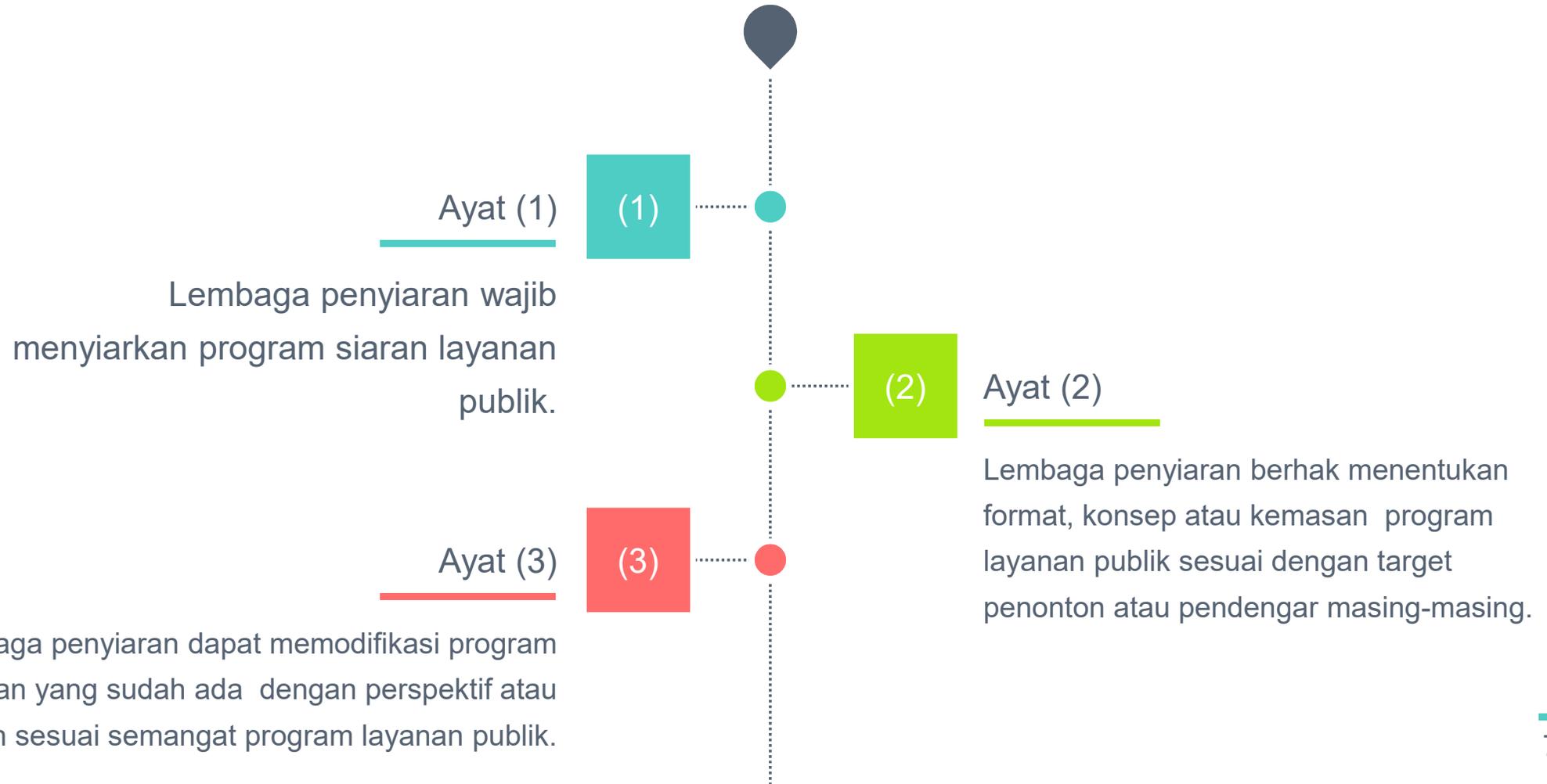
Pasal 18 PP No. 51 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Komunitas

Isi Siaran LP Komunitas

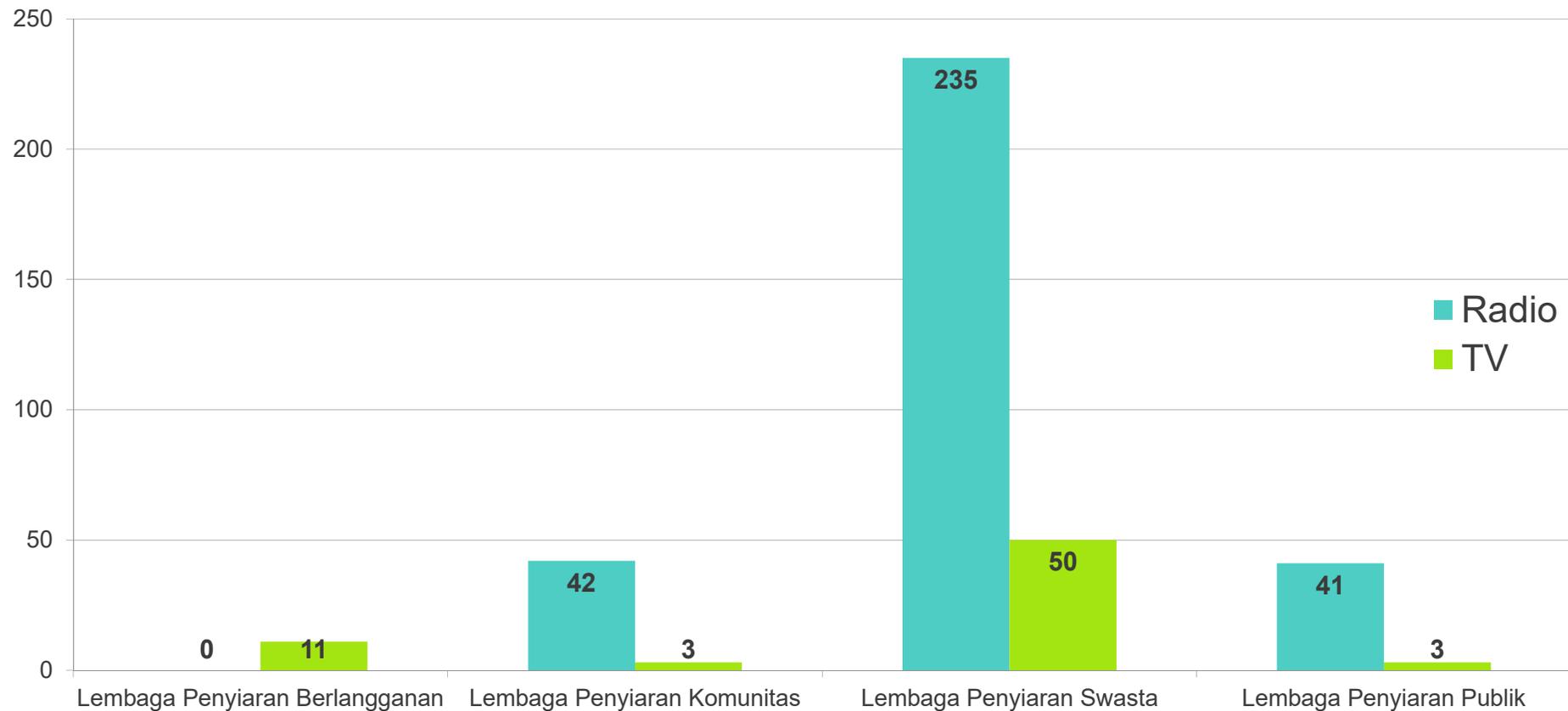
Isi siaran wajib mengandung informasi, pendidikan, hiburan, dan manfaat untuk pembentukan intelektualitas, watak, moral, kemajuan, kekuatan bangsa, menjaga persatuan dan kesatuan, serta mengamalkan nilai-nilai agama dan budaya Indonesia.

Katentuan Siaran Bersama

Pasal 12 Per. KPI No 1 Tahun 2012 tentang Pedoman Perilaku Penyiaran (P3)



Demografi Lembaga Penyiaran di Jawa Tengah



Dasar Pemikiran



Kekuatan Penetrasi Media

Lembaga Penyiaran memiliki penetrasi yang kuat secara langsung kepada masyarakat. Peluang ini harus dimanfaatkan sebaik-baiknya untuk agenda positif.

Sarana Informasi Daerah

Alokasi berita daerah di media massa memiliki porsi kecil, sedangkan masyarakat membutuhkan informasi yang lebih massif

Aspirasi Publik

Masyarakat Jawa Tengah perlu didorong untuk menyampaikan aspirasi untuk percepatan program pembangunan yang tepat



Grand Idea

Penyelenggaraan *Good Governance*

Keterlibatan masyarakat dibutuhkan dalam penyelenggaraan pemerintahan, baik dalam bentuk peran serta maupun kontrol

Membentuk Sikap Partisipatif

Siaran media mampu membentuk sikap masyarakat secara luas. Tersampainya berita daerah dapat meningkatkan kepedulian masyarakat untuk berpartisipasi dalam pembangunan daerah

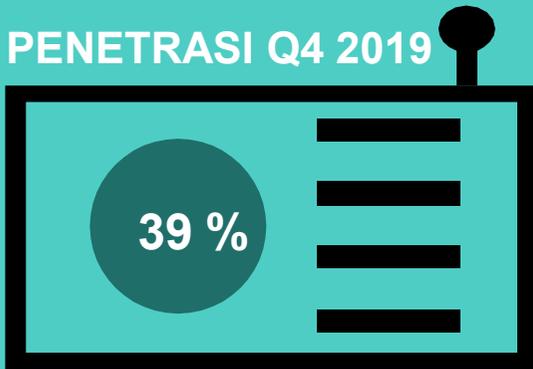
Perekat Sosial

Informasi daerah dapat meningkatkan *self belonging* masyarakat untuk bersama-sama memajukan daerah

RADIO LISTENERSHIP



PENETRASI Q4 2019



TIME SPENT LISTENING

2h 8m

Pendengar terbanyak
berusia 21-29 tahun
dengan **22.15 %**

Pendengar *White Collar*
naik **3 %** dari 2018



5 GENRE PROGRAM TERATAS

PROGRAM GENRE	PERCENTAGE
DANGDUT MUSIC	35.65%
INDONESIAN POP MUSIC	32.26%
RELIGION PROGRAM	6.87%
TRADISIONAL SONGS	3.21%
OTHERS*	2.16%

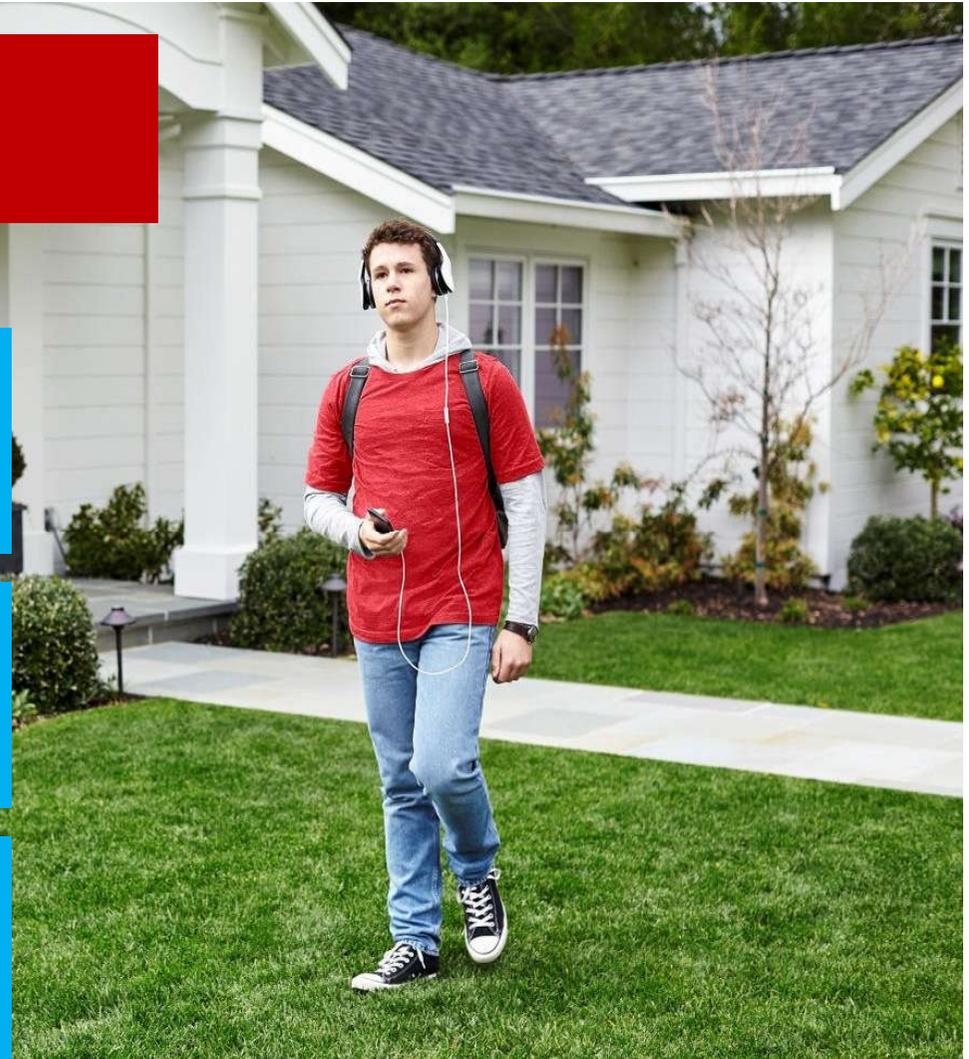
**Others excluding western pop, news, jazz, opera radio, women's talk, listener choice, sports, rock music, classic music, talk show, quiz, city agenda*

PREFERENSI PENDENGAR

Dua alasan teratas mengapa orang mendengar radio adalah *menghindari rasa kesepian dan bosan.*

Pendengar akan lebih tertarik ketika iklan mengandung unsur *komedi berkualitas* dan *informasi produk*

Radio format paling diminati adalah yang menghadirkan *presenter solo.*



Tujuan Siaran Bersama

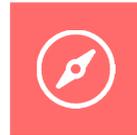
Sosialisasi Pembangunan Daerah

Agenda pembangunan daerah Provinsi Jawa Tengah perlu disosialisasikan kepada masyarakat



Informasi Lokal untuk Masyarakat

Masyarakat membutuhkan informasi lokal daerah setempat sebagai penyeimbang informasi nasional yang banyak display lembaga penyiaran berjangkauan



Waspada Kebencanaan

Informasi kebencanaan dibutuhkan untuk meningkatkan kesadaran dan kewaspadaan masyarakat akan potensi bencana



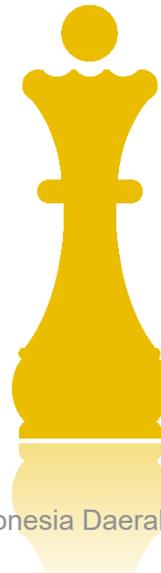
Penguatan Fungsi Informasi

Lembaga Penyiaran memiliki fungsi informasi yang perlu ditingkatkan kuantitas dan kualitasnya



Meningkatkan Partisipasi Publik

Partisipasi publik dibutuhkan dalam pembangunan dunia penyiaran dan pembangunan daerah secara umum



Skema Kerjasama



Pelaksanaan Program

Pelaksanaan Program Siaran Bersama

01

Pemprov Jateng (Dinas Kominfo, Biro Humas & Protokol, dan Tim Media Gubernur), KPID, dan Lembaga Penyiaran membuka ruang koordinasi melalui WA Group

02

Pemprov Jateng (Dinas Kominfo, Biro Humas & Protokol, dan Tim Media Gubernur), menyediakan konten berita siap putar yang dibagikan kepada seluruh lembaga penyiaran

03

Lembaga penyiaran menyiarkan berita sesuai jadwal program berita masing-masing

04

KPID melakukan pemantauan dan evaluasi pelaksanaan program secara berkala

05

Siaran relai serentak dapat diagendakan pada *event* khusus

Thank you!



Any questions?